

TerraGente

DIRETORES

Antônio Carlos Coutinho Nogueira
José Bonifácio Coutinho Nogueira Filho

CONSELHO EDITORIAL

Antônio Carlos Coutinho Nogueira,
Ciro Porto, Ivan Szalma,
José Bonifácio Coutinho Nogueira Filho,
Liana John, Paulo Nogueira-Neto, Rogério Salviani,
Sérgio Salvati, Suzana Machado Padua

DIRETOR EDITORIAL | **Ciro Porto**

EDITORES EXECUTIVOS

Liana John | Valdemar Sibinelli

EDITORES

Luiz Figueiredo | Maraísa Ribeiro

DIREÇÃO DE ARTE E PRODUÇÃO GRÁFICA
Matheus Jeremias Fortunato

FOTOGRAFIA

Carios Alberto Coutinho, Claudionor Pecorari,
Dirceu Martins, Fábio Colombini,
João Paulo Krajewski, João Prudente, Luiz Prado,
Rudimar Narciso Cipriani, Saulo Coutinho,
Thiago Orsi Laranjeiras, Wilson Peres

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO

Fernando Kassab, Graciela Andrade, Isabela Leite,
João Correia Filho, Octavio Campos Salles,
Paulo Costa, Pedro Varoni, Ricardo Garcia,
Tiago Campos

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Ciro Porto (Mtb 20.414)

ADMINISTRAÇÃO E PUBLICIDADE

Gerente comercial | Rubens Rosa

Circulação | Talita Cristina Ribeiro

Distribuição | Fernando Chinaglia

Impressão | Globo Cochrane

PARA ANUNCIAR:

Gerência Comercial (19) 3776-6583 - (19) 9157-8313
rubens.rosa@eptv.com.br

SUCURSAL PAULISTA

Solange Mendonça - sol@sucursalpaulista.com.br
Isabel Bruno - isabelbruno@sucursalpaulista.com.br
Av. Brigadeiro Faria Lima, 1826, 11 andar cj 1104/05
CEP: 01452-002 - São Paulo - SP
terradagente@sucursalpaulista.com.br
(11) - 3816.1690

REPRESENTANTES

Brasília: Pedro Abelha
pedroabelha@frontcomunicacao.com.br
(61) 3321.9100 - (61) 9655.6647
Mato Grosso/Mato Grosso do Sul:
Luciano de Oliveira - fernandoguaranda@hotmail.com
(65) 9235.7446 - (67) 9602.3419
Campinas: Alexandre de Lazari
contato@terradagente.com.br

ANÚNCIOS E PATROCÍNIOS

Além de anúncios institucionais e comerciais em formatos tradicionais, Terra da Gente oferece a opção de patrocínio das seções e colunas fixas. Fale com nossos representantes.

CAPA

Matheus Jeremias Fortunato
ESPÉCIE RETRATADA:
Cerianto (*Cerianthus brasiliensis*)

A revista Terra da Gente é uma publicação mensal da Terra da Gente Produções e Eventos Ltda, uma empresa do Grupo EPTV



DEDO DE PROSA

LIANA JOHN

Tanto a conhecer...

Buscar o saber, aprimorar conhecimentos, ampliar horizontes.

Neste mês de volta às aulas, nossa edição traz aspectos pouco estudados da fauna e da flora brasileiras e mostra os esforços de alguns cientistas para aprofundar pesquisas; a luta de professores para encontrar novas formas de levar o que sabem às gerações mais jovens e o desafio de mudar atitudes para ganhar sustentabilidade, seja na simples manutenção das árvores das ruas à adoção de posturas sociais e ambientais responsáveis por parte de empresários.

O caminho do saber é longo – interminável até – mas não precisa ser entediante. A descrição de novas espécies marinhas pode demorar meses ou anos – caso dos animais da família dos ce-riantios que ‘aguardam na fila’ para serem nomeados (nossa reportagem de capa). Mas enquanto o ‘batismo’ não sai, sempre há tempo para observar o comportamento de um desses animais num aquário, coletando informações preciosas sobre dieta, crescimento, reprodução e relação com o ambiente, todos dados fundamentais para um futuro plano de conservação.

Assim é também com espécies já descritas há muito tempo, como a ararajuba. Mesmo constan-do entre as primeiras aves levadas para a Europa nas caravelas que retornaram do Novo Mundo após o Descobrimento, a espécie ainda é pouco conhecida quanto aos seus hábitos de vida livre ou mesmo quanto à sua área de ocorrência. E demanda pesquisas, dependendo da disposição de especialistas em ir a campo e aprender mais para ampliar suas chances de sobrevivência.

No setor produtivo não é muito diferente. A busca do saber está na base das melhores mu-danças. Às vezes, a solução para um problema técnico – como o resfriamento de dutos no sertão nordestino – sai de onde não se espera – no caso, das folhas da palmeira carnaúba. Porém é preciso ter a mente aberta para inovar, misturando artesanato e alta tecnologia. Outras vezes, novas atitudes, mais sustentáveis, proliferam com a divulgação de exemplos pontuais. O co-nhecimento ajuda a sair do discurso e chegar à prática. Por isso, nada melhor do que divulgar experiências concretas, indicando as vias percorridas para obter sucesso, conforme discutimos na entrevista com Eliane Belfort, diretora da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), na seção Fio da Teia.

Para sair em busca de conhecimento não é preciso muito. Primeiro, precisamos ter a hu-mildade de reconhecer nossa ignorância. Depois, devemos abrir os sentidos para captar os en-sinamentos que podem vir das pessoas, dos seres, ou dos lugares mais inusitados. Até mesmo da observação da casca das árvores do jardim, pelas quais se passa todo dia sem reparar, até ter algo ou alguém para chamar sua atenção.

É tão simples e pode ser tão fascinante!