

CAMINHO DO MEIO

por LIANA JOHN

Saldo verde

Parceria entre o Banco Bradesco e a Fundação SOS Mata Atlântica garante mais de 12,5 milhões de árvores plantadas



FOTOS: DIVULGAÇÃO

O número é significativo: 12.500.000 árvores plantadas. Convertido em área corresponde a aproximadamente 6.460 hectares, ou o suficiente para recuperar a mata ciliar das duas margens de um rio de 1.250 quilômetros de extensão. E este é apenas um dos saldos positivos de uma longa parceria entre o Banco Bradesco S/A e a Fundação SOS Mata Atlântica.

Há cerca de 15 anos, o Bradesco apóia alguns projetos da organização não-governamental (ONG), com 18 anos de existência. Primeiramente com recursos para o mapeamento dos fragmentos de floresta que escaparam

ao desmatamento no bioma Mata Atlântica, através do Atlas dos Remanescentes Florestais da Mata Atlântica, desde então um documento de referência nacional.

O Atlas mostrou que menos de 8% da Mata Atlântica original permanece em pé. E reforçou a necessidade de *proteção aos remanescentes, a par do desenvolvimento de projetos de restauração da mata nativa*. As duas linhas de trabalho foram adotadas pela SOS Mata Atlântica, e apoiadas pelo banco, através do cartão de crédito de afinidade Fundação SOS Mata Atlântica/Bradesco/Visa: 50% ou 100% do valor das anuidades pagas pelos usuá-

rios do cartão são doados para a ONG. "Além de reafirmar o interesse nos trabalhos de conservação e a confiança depositada em nós, esse recurso é extremamente importante para a Fundação, pois nos ajudou a melhor estruturar a instituição e a investir em novos projetos", diz Adauto Tadeu Basílio, diretor da SOS Mata Atlântica.

Em 2000, a fundação lançou o Programa Clickárvore, que permite a internautas doarem uma muda para reflorestamentos com um clique via internet, no site www.clickarvore.com.br. E, mais uma vez, o Bradesco aportou recursos. Mas as áreas a serem reflorestadas eram muitas e extensas, e era grande o interesse por parte dos proprietários em recuperar suas áreas de preservação permanente. Então os antigos parceiros negociaram uma nova forma de parceria, como estratégia de captação de recursos para aumentar a capacidade de atendimento do Programa Clickárvore.

O resultado foi a criação do produto Pé Quente Bradesco/SOS Mata Atlântica: cada título de capitalização vendido pelo banco financia a doação de 10 mudas ao Clickárvore. "O Bradesco é um banco muito grande e por isso temos produtos segmentados. Mas até então não tínhamos nada com um apelo social. Em junho de 2004, lançamos 100 mil títulos de capitalização dessa série, com a expectativa de vendê-los em seis meses. Em dezembro já tínhamos 600 mil títulos vendidos!", destaca Norton Glabes Labes, diretor geral do Bradesco Capitalização. "Percebemos algo agradável: o povo brasileiro é um povo bom, que quer ajudar, mas às vezes não sabe como. E esse produto de capitalização tem o grande apelo de contribuir com o plantio de árvores, além dos sorteios. Depois do período de capitalização, mesmo se não for sorteado, o cliente tem o dinheiro de volta, corrigido pela TR e contribuiu com a ONG".

O produto tornou-se um sucesso de



vendas nas agências também por conta do engajamento dos funcionários, resultando, até dezembro de 2005, na captação de recursos para doação de 10 milhões de mudas de árvores nativas da Mata Atlântica. Isto é, foram vendidos 1 milhão de títulos de capitalização.

“Para o funcionário, vender um título desses é contribuir para o plantio sem pagar nada, então as vendas es-

touraram. Foi um sucesso! Ele prefere vender esse produto pelo apelo que tem e pela receptividade do cliente, que sabe estar contribuindo com uma fundação respeitada. Estamos muito contentes com essa parceria”, acrescenta Labes.

Somadas às 2,5 milhões de mudas de árvores patrocinadas pelo cartão de crédito, o total de mudas patrocinadas pelo Bradesco chega aos 12,5 milhões.

Os internautas acompanham o crescimento das árvores

Todas foram doadas a proprietários de terras para plantio em áreas de mananciais e de Proteção Permanente (APPs).

Dentro do processo utilizado pelo Clickárvore, o interessado em receber a doação de mudas para projetos de reflorestamento assina um contrato de cooperação recíproca, com encargos, segundo o qual ele se responsabiliza pela implantação e manutenção das espécies recebidas e é orientado sobre a necessidade de autorização para este tipo de atividade. Anualmente, representantes da fundação fazem vistorias em todas as áreas contempladas pelo Programa e os internautas podem acompanhar o processo por meio do mesmo site www.clickarvore.com.br, no item projetos em andamento, onde, periodicamente, são disponibilizadas fotos realizadas nas áreas de plantio.


FIEMA Brasil 2006
Feira Internacional de Ecologia e Meio Ambiente

03 a 06 . 05 . 2006

Quarta a Sábado - 12^{as} 19 horas

Parque de Eventos - Benito Gonçalves - RS - Brasil

www.fiema.com.br



A VIDA EM NOSSAS MÃOS



Parque de Eventos

FIEMA BRASIL 2006 UM MUNDO DE NEGÓCIOS E OPORTUNIDADES

A FIEMA Brasil 2006 será uma grande oportunidade de negócios para empresas apresentarem máquinas, matérias-primas, equipamentos e novas tecnologias, visando a preservação do meio ambiente, através de soluções para um desenvolvimento sustentável. Sua empresa não pode ficar de fora. Garanta já seu espaço!

Patrocínio:

 FIERGS SENAI

Apoio:



 Embrapa

 Ministério da Agricultura,
Pecuária e Abastecimento

 FAPESP

 UCS

Tunaxiariadou Aéreo Oficial:

 GOL

Reservas e informações: 54.3452 9776