

## DIRETORES

Artêmio Carlos Coutinho Nogueira  
José Bonifácio Coutinho Nogueira Filho

## CONSELHO EDITORIAL

Artêmio Carlos Coutinho Nogueira,  
Ciro Porto, Juan Szapiro,  
José Bonifácio Coutinho Nogueira Filho,  
Liana John, Paulo Nogueira Neto, Rogério Solyvani,  
Sergio Schwab, Suzana Machado Padua

## DIRETOR EDITORIAL

Ciro Porto

## EDITORES EXECUTIVOS

Liana John | Valdemir Sbrinefi

## EDITORES

Luiz Figueiredo | Mariana Ribeiro

## DIREÇÃO DE ARTE E PRODUÇÃO GRÁFICA

Matheus Jeremias Fortunato

## FOTOGRAFIA

Carlos Alberto Coutinho, Fábio Colombini,  
Júlio Paulo Krajewski, Jostes Francisco,  
Orlando Zedler, Raquel Narciso Cipriani, Willy Etzel

## COLABORADORES DESTA EDIÇÃO

Eduardo Larentis, Enrico Bernard,  
Fernando Kasaiati, João Prudente, Josciano Sales,  
José Alberto Gonçalves, Luciano Frasin,  
Márcio Barzotto, Marcos Corrêa, Mauro Bandeira,  
Pablo Vicente da Silva, Valdemir Cuteri

## JORNALISTA RESPONSÁVEL

Ciro Porto (RFB 20.434)

## ADMINISTRAÇÃO E PUBLICIDADE

**Diretor administrativo e financeiro**  
José Bonifácio Coutinho Nogueira Neto

## Gerente comercial

Rubens Rosa  
**Circulação** | Tânia Cristina Ribeiro  
**Distribuição** | Fernando Chevalier  
Impressão | Log&Print Gráfica e Logística S.A.

**PARA ASSINAR:**  
**0800 703 3788**

## PARA ANUNCIAR:

Gerência Comercial (011) 3776-6003 - (011) 90508013  
ml@terra.gente.com.br

## SUCURSAL PAULISTA

Endereço: Rua Botafogo, 111 - Jd. Morumbi - São Paulo - SP  
Telefone: (11) 3776-6003 - (11) 90508013  
CNPJ: 06.452.002-002 - São Paulo - SP  
terra.gente@suapaulista.com.br  
(11) 3016.3690

## REPRESENTANTES

**Brasil:** Pedro Abadia  
pedroabadia@revistasemacau.com.br  
(61) 3121.9100 - (61) 9655.6647  
**México:** Graciela María Gómez de Solís  
Luzmila Olvera - forras@grupomexico.com  
(52) 5235.7442 - (52) 9602.3499

## ANÚNCIOS E PATROCÍNIOS

Atendemos empresas institucionais e comerciais em formatos tradicionais. Terra da Gente oferece a opção de patrocínios das seções e colunas fixas. Fale com nossos representantes.

## ANER

Associação Nacional de Editores de Jornais e Periódicos

A revista Terra da Gente é uma publicação mensal de Terra da Gente Publicações e Editora Ltda. para assinatura de contato 0771



## DEDO DE PROSA

LIANA JOHN

## Pequenas ações, grandes impactos

**T**ransformar o mundo nem sempre é um mega projeto apenas ao alcance das autoridades de países desenvolvidos ou de organizações internacionais. Há situações em que pequenas atitudes multiplicadas muitas vezes têm abrangência inesperada. Para o bem e para o mal. A soma de pequenas omissões também pode ampliar desastres.

Nesta 60ª edição da revista Terra da Gente, tratamos de dois temas com esta característica, a de serem pequenas ações com grandes impactos. O primeiro está nos noticiários há pelo menos seis meses: as enchentes, que castigaram duramente a população brasileira neste verão, agora encerrado. Nenhum país, nenhuma organização tem o poder de conter tempestades ou evitar inundações e deslizamentos. Mas é possível tirar as pessoas do caminho e poupar vidas e prejuízos materiais com investimento em sistemas de alerta e com a disseminação de informações adequadas para a população. Quem vive em área de risco tem o direito de saber exatamente qual o risco que corre e como deve proceder para reduzir suas perdas.

E o momento para discutir prevenção é justamente quando cessa a emergência e começa a reconstrução. Assim que as águas baixam, ainda durante a reorganização da vida nas áreas afetadas, é preciso estar atento às lições da natureza para não repetir enganos e omissões, que podem ser fatais em eventos futuros. Prevenir, nestes casos, não só é mais barato e mais eficaz do que remediar, é, principalmente, mais humano.

O segundo tema é o das embalagens sustentáveis. Tratamos, nas páginas a seguir, das embalagens industriais, feitas em larga escala, e não das embalagens produzidas artesanalmente (sem desmerecer as iniciativas de quem as adota). Quando se produz em grandes quantidades, mesmo pequenas alterações no design ou nas dimensões - comprimento, largura, espessura - significam economia de matéria-prima. Por extensão, significam também economia da energia usada para extrair e processar essa matéria-prima, além da redução dos rejeitos e impactos ambientais eventualmente associados às fases de extração e beneficiamento.

A redução no volume das embalagens ainda se traduz em menos lixo pós-consumo, com grandes impactos positivos, portanto, nos aterros sanitários e demais depósitos de resíduos. A redução não é visível, claro, talvez por isso reduzir seja o menos popular dos 3 'R' (reduzir, reutilizar, reciclar). Mas é um benefício mensurável. E faz uma grande diferença!