

DIRETORES

Antônio Carlos Coutinho Nogueira
José Benício Costêlho Nogueira Filho

CONSELHO EDITORIAL

Antônio Carlos Coutinho Nogueira,
Ciro Porto, Ivan Suzena,
José Benício Costêlho Nogueira Filho,
Liana John, Paulo Nogueira Neto, Rogério Solviani,
Sérgio Salvati, Suzana Machado Padua

DIRETOR EDITORIAL

Ciro Porto

CHEFE DE REDAÇÃO

Agostinho Motas

EDITORES EXECUTIVOS

Liana John | Valdemar Sábelli

EDITORES

Luiz Figueiredo | Muraco Ribeiro

DIREÇÃO DE ARTE E PRODUÇÃO GRÁFICA

Mathias Jeremias Fortunato

FOTOGRAFIA

Edson Endrigo, Frederico Lemos,
Gábrica Fujita, Hélio Soares Jr.,
Jairam May, Marcos Garcia,
Octávio Campos Sales, Revaldo Ramos,
Rudimar Francisco Ogiani, Wally Erlei

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO

André Natalic, Circou Martins,
Eduardo Lacerda, Eduardo Soes,
Fernando Knecht, Gustavo Moraes,
Julio Paulo Krajewski, José Alberto Gonçalves

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Ciro Porto (RMT 20-434)

ADMINISTRAÇÃO E PUBLICIDADE

Diretor administrativo e financeiro
José Benício Costêlho Nogueira Neto

Gerente comercial | Rubens Rosa

Circulação | Livia Ferreira Marchiori

Distribuição | Fernando Dinizaglia

Impressão | LogPrint Gráfica e Logística S.A.

PARA ASSINAR:
0800 703 3788

PARA ANUNCIAR:
Serviço Comercial (011) 3776-0080 - (011) 9528-8313
rubens.rosa@epgfc.com.br

SUCURSAL PAULISTA

Luizange Mendonça - vol@sucursalpaulista.com.br
Luizel Bruno - lubelbruno@sucursalpaulista.com.br
Av. Imprensa Faria Lima, 1626, 11 andar - cj 1104/05
CEP 01452-000 - São Paulo - SP
terragente@sucursalpaulista.com.br
011 - 3056.1690

REPRESENTANTES

Brazil: Pedro Azeiteiro
pedroazeiteiro@frontcomunicacao.com.br
060 23219100 - 011 96356647
Rio Grande do Sul e Santa Catarina:
Comercializar - Flávio Duarte
051 3392.7267 - 8551.7767
comercializar@terragente.com.br
Rio de Janeiro: Carizca Publicidade
Ribeirão - 021 7846.0349 - Cel 021 8892.0132
terragente@carizcapromo.com.br

ANÚNCIOS E PATROCÍNIOS

Aberto de anúncios institucionais e comerciais em formatos tradicionais. Terra de Gente oferece a seção de patrocínio das seções e colunas fixas. Fale com nossos representantes.

CAPA
Octavio Campos Sales,
Comunicação
Aqui grande estratégia para a comunicação

A revista Terra de Gente é uma publicação mensal de Terra de Gente Produção e Eventos Ltda, uma empresa do Grupo EPTV.



DEDO DE PROSA

LIANA JOHN

Dedicação e persistência

Histórias de muito envolvimento pessoal para garantir a conservação estão nas páginas desta edição. A primeira é a reportagem de capa sobre a transformação promovida no Buraco das Araras por Modesto Sampaio. Ele comprou um grande problema junto com suas terras, em Bonito, Mato Grosso do Sul: um buraco sem saída, cheio de lixo e sucatas, usado por baderneiros e bandidos até para o descarte de cadáveres.

Em lugar de cruzar os braços e buscar autoridades para serem responsabilizadas, esperando providências do poder público, Modesto arregaçou as mangas e mobilizou quem estava por perto para limpar o buraco e devolvê-lo às araras-vermelhas, suas legítimas moradoras.

Tudo bem, as aves até pagam 'aluguel'. O local virou atração turística obrigatória e fascina visitantes de toda parte, encantados com os voos e o namoro de casais de araras lí reinstalados. Mas o amor à natureza e o empenho em devolver um ambiente habitável para os animais veio primeiro.

As outras histórias são de homens das cavernas. Gente que há mais de 30 anos frequenta os vales dos rios Bethary e Ribeira de Iguape, no Sul do estado de São Paulo. Gente acostumada a viajar de 3 a 4 horas para passar o fim-de-semana entre morcegos e bagres-cegos, sem se importar em rastejar na lama, ralar os cotovelos nas rochas ásperas ou atravessar águas mais que geladas 'só' para ver se ainda há goteiras no teto das cavidades subterrâneas, com seu rastro de estalagmites, estalagmites, travertinos, cortinas e dezenas de outras formações espeleológicas.

Gente como Clayton Ferreira Lino, nosso entrevistado da página 74, principal negociador de um acordo que acabou com décadas de abandono ambiental e social e alterou a relação da população com as unidades de conservação de proteção a cavernas e à Mata Atlântica. Ou gente como José Antonio Basso Scaleante - mais conhecido como Scala - que agora em outubro comemorou 20 anos de excursões ao Petar com crianças da escola do Sítio, de Campinas (SP), 20 anos criando marcos para meninos e meninas que passam a dividir as memórias escolares em antes e depois do estudo do meio nas cavernas.

Essas histórias mostram que lutar pela biodiversidade ou pelo patrimônio natural pode exigir muito esforço físico ou muito trabalho mental, mas não se chega a um bom resultado se a dedicação e a persistência não forem empenhadas pelo coração.