

AE - ECOFORÇA - UNIP/OBJETIVO

PRODUTOS PROMOCIONAIS DO "PROJETO DEMENE"

AE - ECOFORÇA - UNIP/OBJETIVO

1 - O "PROJETO DEMENE"

Situada no alto rio Negro, a bacia do rio Demene se reveste de características ecológicas muito especiais dentro da Amazônia brasileira: trata-se de um rio transhemisférico.

O Demene nasce no hemisfério norte - cerca de 2 graus de latitude norte, na fronteira da Venezuela - e deságua, na margem esquerda do rio Negro, após receber vários afluentes importantes como o rio Cuicras e o Aracá. No seu trajeto rumo ao sul atravessa e drena sistemas ecológicos equatoriais extremamente variados e pouco conhecidos: campos de altitude em suas nascentes, áreas de savanas, lavrados, campinas, campos de várzea, palmeirais, além de vários tipos de florestas tropicais úmidas.

A presença humana é rara, discreta e limitada a sua cabeceira. Alguns aldeamentos indígenas lamelais e aparentemente menos de cinco

PRODUTOS PROMOCIONAIS DO "PROJETO DEMENE"

Curso. Suas águas são frequentadas por barcos de pesca, sobretudo de peixes ornamentais, em sua maioria vindos da cidade de Barcelos. Alguns de seus igarapés têm sido prospectados por garimpeiros de forma esporádica, sem nenhum resultado. O FUNAI mantém um controle razoável do acesso a seu alto curso a partir da aldeia Murikaba. Os recursos faunísticos são relativamente abundantes e preservados, mas a caça das tartarugas tem reduzido seus efetivos.

A sua bacia, em síntese, ilustra bem o potencial e os problemas das áreas ainda preservadas da Amazônia brasileira.

Cientes de que um maior conhecimento científico da área e a divulgação das informações geradas poderiam servir para garantir não somente o seu futuro mas o de outras regiões, a partir dos exemplos positivos possíveis de generalização, uma equipe multinstitucional e multidisciplinar foi constituída pela AGENCIA ESTADO, ECOFORÇA, NMA-EMBRAPA e UNIP-OBJETIVO. Juntos já organizaram duas expedições à área buscando descrevê-la para que os seus rios conheçam melhor os problemas e as soluções possíveis para os desafios amazônicos.

Apoio:
JOVEM PAN
MD Serv
NMA/EMBRAPA

S. Paulo
1992

AE - ECOFORÇA - UNIP/OBJETIVO

PRODUTOS PROMOCIONAIS DO "PROJETO DEMENE"

1 - O "PROJETO DEMENE"

Situada no alto rio Negro, a bacia do rio Demene se reveste de características ecológicas muito especiais dentro da Amazônia brasileira: trata-se de um rio transhemisférico.

O Demene nasce no hemisfério norte - cerca de 2 graus de latitude norte na fronteira da Venezuela - e deságua na margem esquerda do rio Negro, após receber vários afluentes importantes como o rio Cueiras e o Aracá. No seu trajeto rumo ao sul atravessa e drena sistemas ecológicos equatoriais extremamente variados e pouco conhecidos: campos de altitude em suas nascentes, áreas de savanas, lavrados, campinas, campos de várzeas, palmeirais, além de vários tipos de florestas tropicais úmidas.

A presença humana é rara, discreta e limitada a sua calha - raros aldeamentos indígenas ianomamis e aparentemente menos de cinquenta famílias ribeirinhas em todo seu curso. Suas águas são freqüentadas por barcos de pesca, sobretudo de peixes ornamentais, em sua maioria vindos da cidade de Barcelos. Alguns de seus igarapés tem sido prospectados por garimpeiros de forma esporádica, sem nenhum resultado. A FUNAI mantém um controle razoável do acesso a seu alto curso a partir da aldeia Ajurikaba. Os recursos faunísticos são relativamente abundantes e preservados, mas a caça das tartarugas tem reduzido seus efetivos.

A sua bacia, em síntese, ilustra bem o potencial e os problemas das áreas ainda preservadas da Amazônia brasileira.

Cientes de que um maior conhecimento científico da área e a divulgação das informações geradas poderiam servir para garantir não somente o seu futuro mas o de outras regiões, a partir dos exemplos positivos passíveis de generalização, uma equipe multiinstitucional e multidisciplinar foi constituída pela AGENCIA ESTADO, ECOFORÇA, NMA-EMBRAPA e UNIP-OBJETIVO. Juntos já organizaram duas expedições à área buscando descrevê-la para que os brasileiros conheçam melhor os problemas e as soluções possíveis para os desafios amazônicos.

Um amplo material científico, pedagógico e informativo foi e está sendo produzido pelo grupo. A curto prazo os objetivos do trabalho são:

Caracterizar os sistemas ecológicos da bacia do rio Demene e o impacto ambiental atual e potencial das atividades humanas nessa área.

Gerar material informativo para a opinião pública, especializada ou não, a nível nacional e internacional, sobre os problemas das áreas preservadas da Amazônia brasileira a partir do exemplo do rio Demene.

Gerar e difundir material científico, pedagógico e informativo sobre a região amazônica a partir desse caso concreto de caracterização e monitoramento ambiental.

Preparar documentação, propostas e possível excursão para o período da Conferência Mundial de Meio Ambiente e Desenvolvimento (ECO92).

2 - OS PRODUTOS PROMOCIONAIS E INFORMATIVOS

A nova etapa a ser considerada no projeto é a sua consolidação, através de produtos promocionais e de divulgação. Para isso novos parceiros estão sendo buscados e associados.

A primeira iniciativa positiva e concreta foram as reportagens sobre o Projeto Demene geradas e difundidas pela Agência Estado e publicadas em vários jornais do país como o Jornal da Tarde, o Correio Braziliense, o Estado de São Paulo, etc., além das reportagens veiculadas pelos jornalistas da Agência na Rádio Eldorado. Esse esforço será retomado no lançamento dos vários produtos e com destaque para os patrocinadores.

A segunda iniciativa foi a definição pela equipe da Ecoforça, de uma série de produtos passíveis de consolidar o Projeto Demene junto a opinião pública nacional e internacional e particularmente junto a comunidade científica, ambientalista e empresarial. Os produtos, de altíssima qualidade técnica e visual, foram estudados e definidos através de um grupo de trabalho coordenado pela ECOFORÇA. Todos são passíveis de ajustes em função das facilidades operacionais e dos novos parceiros associados a sua produção e financiamento. Todavia os resultados obtidos até o momento são apresentados a seguir, grupados em seis pacotes principais:

O custo de criação e produção (2000 unidades) é de 12.000

PACOTE II: EXPOSIÇÃO FOTOGRAFICA ITINERANTE
(CUSTO ESTIMADO 56.000 US\$)
PACOTE I: PROMOCIONAL
(CUSTO ESTIMADO 56.000 US\$)

Este conjunto de produtos promocionais são estratégicos pois representam o passo inicial de divulgação programada do Projeto e abrem o caminho para o sucesso dos outros pacotes.

1. LOGOTIPO " PROJETO DEMENE

E fundamental que o Projeto Demene tenha uma identidade gráfica e visual que una os diferentes produtos e todo o material produzido. Inclusive o título "Projeto Demene" é absolutamente provisório e insatisfatório. O Logotipo e o novo nome do projeto garantiram uma identidade comum a todos os produtos bem como sua unidade.

Seu custo de criação e produção é de 2500 US\$.

2. FAMILIA DE 24 POSTAIS DE DIVULGAÇÃO

Do grande conjunto de fotos produzidas pelas duas expedições (cerca de 2000) serão selecionadas as que possam ilustrar os diversos aspectos da terra, da vegetação, da fauna, do homem e da vida no rio Demene. Já foi pré-selecionada uma serie de grande qualidade artistica e pictórica. Os postais serão apresentados numa caixinha com informações sobre o projeto.

O custo de criação e produção (5000 unidades) é de 23.300 US\$.

3. POSTER INSTITUCIONAL

Será realizado um poster que sintetize a diversidade ecológica e a proposta de ordenação territorial obtida pelos trabalhos de pesquisa. Trata-se de um documento que reunirá grande quantidade de informação, a ser obtido através do apoio de imagens de satélite, sistemas geográficos de informação e cartografia digital. Mas ele deve traduzir uma verdadeira emoção estética sobre a região, seus problemas e potenciais, no estilo do premiado poster já realizado pela equipe para Fernando de Noronha.

O custo de criação e produção (5000 unidades) é de 18.200 US\$.

4. PROJETO GRAFICO DE EMBALAGEM + PUZZLE

A complexidade dos sistemas ecológicos e sociais da região do Demene será traduzida em um quebra cabeça, em cuja montagem as pessoas poderão aprender e exercer alguns conhecimentos básicos sobre a Amazônia indicados na embalagem.

O custo de criação e produção (2000 unidades) é de 12.000 US\$.

PACOTE II: EXPOSIÇÃO FOTOGRAFICA ITINERANTE
(CUSTO ESTIMADO 32.100 US\$ sem produção)

O material fotográfico já obtido, aliado aos mapas e imagens de satélite, permite estruturar uma exposição fotográfica itinerante de grande poder atrativo e informativo. Esse material será todo classificado em termos técnicos, geográficos e cronológicos pela equipe da ECOFORÇA. Uma pequena experiência já foi realizada com sucesso durante a reunião da SIP no Hotel Transamérica. A exposição poderia ser realizada em vários exemplares. Isso permitirá sua apresentação simultânea em vários locais e instituições do país e acompanhada de eventos variados de lançamentos. Três produtos básicos a comporão e cujas tiragens em exemplares foram estimadas num valor mínimo para início do projeto:

1. POSTER DE DIVULGAÇÃO DA EXPOSIÇÃO

Para distribuição na cidade ou instituições onde se dará o evento. O custo de criação e produção (5000 unidades) é de 15.250 US\$.

2. FOLDER DA EXPOSIÇÃO

A ser distribuído aos visitantes da exposição e em outras oportunidades pertinentes. Resumirá o projeto em seus principais aspectos e a mensagem da exposição. O custo de criação e produção (5000 unidades) é de 4.850 US\$.

3. PROJETO FISICO E GRAFICO DA EXPOSIÇÃO

A exposição será concebida de forma a ter total autonomia de montagem, independente de paredes, suportes locais, etc. Isso assegurará sua qualidade e operacionalidade nos mais diversos ambientes em que for apresentada. Também deverá ser realizada em materiais capazes de resistir a usura do transporte, das montagens e dos visitantes.

O custo de criação e do projeto físico é da ordem de 12.000 US\$.

4. PRODUÇÃO DA EXPOSIÇÃO

A exposição poderá produzida em vários exemplares para apresentação multilocal. Esse número influi diretamente no custo da produção que por ora não foi orçado.

PACOTE III: LIVRO DE ARTE
(CUSTO ESTIMADO da ordem de 80.000 US\$)

A apresentação do conteúdo e do projeto do livro de arte sobre o Demene, as expedições e os resultados do trabalho realizado é objeto de uma descrição circunstanciada em documento anexo. Seu custo de criação, redação, edição e do projeto gráfico é da ordem de 27.000 US\$. A publicação, a tiragem e o acompanhamento de gráfica não foram estimados mas devem somar cerca de 50.000 US\$.

PACOTE IV: AUDIOVISUAL

Estudos preliminares em curso pela equipe da ECOFORÇA (possíveis conteúdos, efeitos: tipo uma dezena de projetores controlados por computador, portabilidade, seleção de possíveis realizadores, obtenção de orçamentos preliminares, público meta e ocasiões de apresentação, etc).

PACOTE V: VISITA DE CHEFES DE ESTADO E AUTORIDADES A REGIAO
NA EC092

Estudos preliminares em curso pela equipe da ECOFORÇA (aspectos logísticos e operacionais, opções, dimensão e duração das excursões, itinerários, material de apoio, conteúdos, etc).

PACOTE VI: VIDEO E FILMAGEM

Estudo sob responsabilidade da UNIP-Objetivo

RIO DEMENE

UM CAMINHO PARA A AMAZONIA

APRESENTAÇÃO

AS EXPEDIÇÕES

Mesmo para a rica Amazônia, a bacia do rio Demene esconde nos variados tons de verde um grau de diversidade muito alto. Ao percorrer a região - nas imagens de satélite, de avião, de barco ou a pé - os integrantes da expedição Demene ajudaram a montar um quebra-cabeças ecológico feito de história, estórias e descobertas.

1. Rio Demene: onde a Amazônia soma

dunas de areia, palmeirais e florestas

2. No dia-a-dia, estranhas paisagens,

pouca gente, piuns e marimbondos

3. Eras glaciais, terras ácidas e

muita água explicam a diversidade

4. Sob a vegetação emaranhada

o segredo da fragilidade

5. Cuieiras, o fóssil de um rio

escondido e vivo no subsolo