

Convite às compras

Veja nesta matéria alguns exemplos de como você pode criar uma sinalização eficiente, de bom gosto e de baixo custo em suas lojas.

Texto: Liana John
Ilustração: Munir Ahmed

Imagine um consumidor com muita pressa, procurando meia dúzia de produtos de seções diferentes na sua loja. Imaginou? Agora calcule quanto tempo ele levaria para encontrar tudo o que deseja, baseando-se apenas na sinalização interna do supermercado. Pronto?

Se suas contas somaram mais de quinze minutos, descontado o enervante tempo de espera na fila do caixa, sua empresa anda perdendo clientes. Porque não há nada pior para alguém atarefado do que rodar incontáveis minutos à procura de um produto qualquer. E esse alguém, tanto pode ser um bom cliente potencial, que entrou na loja por acaso, como uma dona de casa, velha conhecida, que foi comprar o que estava faltando para o almoço.

Para não correr este risco, nem ter seu supermercado difamado até a terceira geração, pense com mais cuidado na sua comunicação visual interna. Quem sabe se, modificando um pouco o estilo, você não consegue melhorar também a decoração, tornando

sua loja mais atraente e facilitando a circulação de consumidores.

Nos Estados Unidos existe uma empresa especializada em fabricar painéis de sinalização para supermercados que prega exatamente esta idéia. Para a Shaw & Slavsky Incorporation (S&S), "a decoração de um supermercado pode influenciar enormemente a imagem que o supermercadista projeta para seus clientes. Um jeito de conservar velhos clientes e ganhar novos é criando um moderno e arrojado ambiente que literalmente puxe as pessoas para dentro da loja. Uma atmosfera calorosa e convidativa, com a qual os compradores possam se identificar, porque ela reflete conceitos joviais e idéias novas sobre ambiente, cor e estilo". Seguindo este conceito, os painéis de sinalização comercializados pela S&S são padronizados, construídos em placas de plástico, moldadas através de um sistema a vácuo. Cada painel é feito com elementos individualizados, montados numa placa de apoio, formando um conjunto muito bonito (Veja ilustrações).



Vinhos





Os painéis podem ser aplicados diretamente na superfície da parede ou em suportes próprios, fornecidos pela S&S. Eles indicam as seções de fundo de loja, basicamente, mas também podem ser utilizados em outro tipo de sinalização, como suportes para o nome da empresa, avisos, identificações e logotipos.

Fáceis de serem conservados, os painéis modulares também saem barato, pois não necessitam de muita matéria-prima, nem de pessoal especializado para instalações. Os funcionários do supermercado podem redecorar toda a loja com apenas um tubinho de adesivo permanente na mão.

Tais serviços, com tantas facilidades, ainda não existem no Brasil, mas também não estão assim tão distantes. Com criatividade e bom senso, o supermercadista pode bolar uma sinalização mais eficiente, que seja, ao mesmo tempo, agradável e decorativa. Basta colocar-se no lugar de um consumidor comum e olhar sua própria loja como se não soubesse onde se localizam as seções. As asas da imaginação de um arquiteto de interiores ou de um decorador podem dar conta do resto. ■

