

## CAMINHO DO MEIO

texto LIANA JOHN

### Vitrine para o comércio ético

*Fórum e feira unem certificadores e certificados e ajudam a expandir negócios com produtos ambientalmente corretos e socialmente justos*



IMAGEM: JOURNALISTAS

TERRA DA GENTE

O acesso dos produtos florestais certificados aos mercados consumidores nem sempre é fácil, pois as florestas costumam ser um tanto distantes das grandes cidades e dos portos de exportação. Também não é simples para os compradores conhecerem todos os itens disponíveis, além das condições de beneficiamento, manufatura e entrega oferecidas por pequenas comunidades, espalhadas por um Brasil de grandes distâncias e meios de comunicação precários. Assim, ter uma vitrine para expor tais produtos num grande centro consumidor é vital para o comércio ético e com selo

verde. É isso que une certificadores, produtores, organizações não governamentais (ONGs) e até governos estaduais numa parceria cujo resultado mais visível é a Feira Brasil Certificado, a ser realizada pela quarta vez em São Paulo, no próximo mês.

Além dos produtos florestais, este ano serão expostos também produtos agrícolas certificados, como os cafés orgânicos e gourmet (foto). E participam, pela primeira vez, duas grandes cadeias de comércio, Wal-Mart e Carrefour.

"A feira é pano de fundo para aumentar o conhecimento sobre certificação. É uma ocasião para o público

consumidor, os compradores, os formuladores de políticas públicas conhecerem o que há de melhor na produção ambientalmente correta e socialmente justa", diz Luis Fernando Guedes Pinto, secretário executivo do Imaflo, certificador do Conselho de Manejo Florestal (FSC, na sigla em inglês) no Brasil. "O evento tem um componente explícito de fomento a negócios envolvendo empreendimentos certificados, florestais e agrícolas, de forma positiva e proativa, mas também é um espaço institucional de articulação da sociedade".

Para garantir o acesso público, a entrada é gratuita e a feira fica a um quarteirão da avenida Paulista, bem no centro comercial e financeiro da Capital paulista. Qualquer pessoa interessada pode entrar e aproveitar a oportunidade para ver um piso de madeira certificada, tomar um café, experimentar um chocolate, tirar dúvidas sobre as diferenças de preço.

O maior estande é ocupado pelo Governo do Acre, parceiro do Imaflo desde a primeira feira, realizada em 2004. O estande abriga diversos produtores, grandes e pequenos, e ONGs. "Há 8 anos desenvolvemos programas de certificação, somos o único Estado com florestas públicas, privadas e comunitárias certificadas", afirma Carlos Ovídio Duarte Rocha, secretário de Florestas do Acre. "Acreditamos que a certificação

represente um diferencial de mercado e de remuneração. E nesses anos conseguimos passar de apenas 4% da madeira retirada de florestas com plano de manejo para 90%, sendo 30% com certificação, num total de 110 mil metros cúbicos por ano". Em tempo: ter plano de manejo de uma floresta em exploração é o primeiro passo para assegurar a origem da madeira e obter a certificação.

Segundo o secretário, o investimento agora é na transformação dessa madeira legal em móveis e produtos acabados - como pisos, compensados, decks, etc - de forma a agregar valor aos produtos. Por isso, os móveis serão a tônica dos 8 expositores madeireiros incluídos no estande cole-

tivo. "A Brasil Certificada também é importante por nos ajudar a atrair investidores para o Estado e consolida nossa imagem, inclusive no Exterior, agora vinculada à certificação social, além da ambiental", acrescenta o secretário.

Já a Cooperativa Agrícola de Monte Carmelo (Copermonte), de Minas Gerais, estreia na feira este ano com intenção de se dirigir a um público interno. Segundo acredita Janaina Marçal França, responsável pela comunicação da Copermonte, o evento mostra a seus cooperados a importância da certificação. Dos 230 produtores de café associados à cooperativa, 11 obtiveram certificação e outros 30 estão em processo de certificação.

"Nosso objetivo é certificar ao menos 50% das propriedades de nossos cooperados, assim promovemos palestras sobre rastreabilidade e treinamentos sobre as mudanças necessárias nos sistemas de produção, nos talhões, no controle de aplicações de adubos e pesticidas", conta. "Queremos mostrar que o Cerrado produz café de qualidade e a feira é um portal para os produtos certificados tanto quanto um elo para fazer as coisas funcionarem na Copermonte".

#### SERVIÇO:

A IV Feira Brasil Certificada pode ser visitada de 7 a 9 de abril, no Centro de Eventos São Luís, em São Paulo. Mais informações no site [www.brasilcertificada.com.br](http://www.brasilcertificada.com.br)



Patrocínio



13 a 16 de maio de 2010 [www.avistarbrasil.com.br](http://www.avistarbrasil.com.br)

5º ENCONTRO BRASILEIRO DE OBSERVAÇÃO DE AVES