

CAMINHO DO MEIO

texto LIANA JOHN

Todos pela água

Campanha nacional de conscientização sobre conservação de recursos hídricos une quatro siglas de peso: WWF, HSBC, ANA e IVECO



IMAGEM: WWF

O Brasil tornou-se, nos anos 1990, um dos países mais avançados do mundo na legislação de gestão da água. Com a criação de sua Política de Recursos Hídricos, instituída em 1997 com a Lei 9433 – chamada de Lei das Águas – a Agência Nacional de Águas (ANA) estava aparelhada para colocar em prática o Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos. Ou estaria, se o texto da lei se transformasse em realidade no ato de aprovação. Como não é bem assim, a diretoria da ANA saiu em busca de parcerias capazes de levar as leis ao conhecimento popular e, aí sim, colocá-las em prática.

Uma grande aliada a se apresentar logo de início foi a entidade ambientalista WWF-Brasil, uma das poucas já com uma boa 'quilometragem' na luta pela conservação de água, no País. Com o aporte financeiro do Banco HSBC e o apoio estratégico da empresa de veículos e motores Iveco, nasceu a parceria que hoje sustenta a campanha nacional "Água pela Vida, Água para Todos". O objetivo da campanha é atingir 8 milhões de jovens brasileiros, num período de 5 anos, informando, educando e capacitando cidadãos para atuarem em defesa da qualidade e disponibilidade de água para todos os usos.

"Tão importante quanto ter um marco legal – como um país com uma das legislações mais modernas de água no mundo – é implementar efetivamente essas leis, é ter a sociedade comprometida, o cidadão mobilizado no cuidado e responsabilidade com a água", enfatiza Samuel Barreto, do WWF-Brasil.

A parte mais visível da campanha, atualmente, é a exposição itinerante montada num caminhão extra pesado Stralis 450S38T, de 380 cavalos, disponibilizado pela Iveco, com uma área total de visitação de 200 metros quadrados. Coordenada pelo publicitário Michel Rodrigues, do WWF-Brasil, a exposição esteve em São Paulo, Curitiba, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Belo Horizonte, onde foi visitada por mais de 20 mil jovens, sendo que a meta é chegar a pelo menos 70 mil visitantes até o final de 2006.

"Água para a Vida, Água para Todos" leva informações sobre os riscos de escassez de água no futuro e dicas de como preservar esse bem natural universal. Com o objetivo de instruir e sensibilizar alunos das escolas públicas e privadas, e o público geral, para essas questões, no Brasil e no mundo, durante a permanência da exposição em cada cidade se promovem apresentações, jogos educativos e brincadeiras entre os visitantes, assistidos por 6 monitores, 10 voluntários e um corpo técnico de 10 pessoas. Professores e multiplicadores ainda são capacitados para dar continuidade ao trabalho educativo quando o período termina e o caminhão segue para outra localidade. E diversos materiais utilizados por eles estão acessíveis para download na Internet.

O principal investimento é do Banco HSBC, cuja contribuição se insere num programa de 5 anos com o WWF-Brasil, no valor de R\$ 15 milhões. Também a Iveco aporta uma contribuição inestimável, com a disponibilização do caminhão, do combustível e dos motoristas responsáveis pelo deslocamento de ci-



dade em cidade, estimado em torno de R\$ 400 mil.

“Como corporação temos todo o interesse em patrocinar iniciativas com ações de conscientização, promovendo o uso adequado dos recursos que nós temos no Brasil, com destaque para os recursos hídricos. Mas acredito que a conservação ambiental deve ser uma preocupação de toda a empresa, por isso fazemos do tratamento dos nossos resíduos também um meio de colaborar”, comenta Luiz Alexandre Alves, gerente de marketing da Iveco. Além de apoiar a campanha, a Iveco estende a preocupação ambiental ao seu setor de inovação tecnológica. “O extra pesado Stralis é um dos veículos mais econômicos do País e

não somos nós que dizemos: falamos com base na avaliação da Associação dos Transportadores de Carga de Rondópolis, que testou todos os caminhões disponíveis, ao longo de meses. Nosso veículo contribui para o meio ambiente usando menos recursos e poluindo menos. Temos o conjunto mais equilibrado, em termos de performance, e fazemos questão de investir na durabilidade para redução de resíduos, tanto nos pneus, como nos freios e outros materiais de difícil reaproveitamento. E fizemos questão de usar, na exposição, um caminhão sem modificações. É exatamente o que se encontra no mercado”, acrescenta Alves. “Não temos preocupação com algum benefício em termos de imagem. O que que-

remos é contribuir com o programa. E achamos que toda empresa ambientalmente responsável deveria dar sua contribuição. Não adianta nada participar de um programa como esse, se nas ações do dia-a-dia não mantiver uma postura coerente, na comunicação e nas ações de fábrica”.

“Nosso investimento é na educação de futuros tomadores de decisão: queremos que os jovens passem a ter uma visão diferenciada sobre a gestão de recursos hídricos. É uma ação para despertar corações e mentes, que recorre à percepção, aos sentidos, a lendas e manifestações culturais para reforçar o sentimento de cidadania, estimular a reflexão”, conclui Samuel Barreto. “Esperamos fortalecer a política nacional de gestão dos recursos hídricos, mostrando que é preciso mobilizar e envolver toda a sociedade”.

A campanha “Água para a Vida, Água para Todos” também é uma oportunidade de os ambientalistas entrarem em contato direto com as companhias de água e esgotos de cada cidade visitada, amarrando novas parcerias que dêem continuidade à iniciativa de conscientização e conservação dos recursos hídricos. O WWF-Brasil já fechou um primeiro acordo com a Caesb, de Brasília, e progredem as negociações com a Sabesp, de São Paulo.

O ITINERÁRIO DA EXPOSIÇÃO

De Belo Horizonte, Minas Gerais, onde fica até o dia 16 deste mês de julho, o caminhão-exposição “Água para a Vida, Água para Todos” segue para:

Vitória, Espírito Santo - 23 de julho a 3 de agosto
Brasília, Distrito Federal - 13 de agosto a 10 de setembro
Campo Grande, Mato Grosso do Sul - 17 de setembro a 8 de outubro

Belém, Pará - 22 de outubro a 5 de novembro
Recife, Pernambuco - 12 a 19 de novembro e
Salvador, Bahia - 24 de novembro a 3 de dezembro

As datas estão sujeitas a alterações, por isso recomendamos consultar o site do WWF, onde também são divulgados os locais em que a carreta estacionará, em cada cidade. O link é www.wwf.org.br/agua