

CAMINHO DO MEIO

texto LIANA JOHN

A opção pelo verde

WWF-Brasil e Meliá Jardim Europa trabalham juntos para implantar conceitos de hospedagem sustentável



Entre os 322 apartamentos disponíveis no Hotel Meliá Jardim Europa, localizado num dos bairros nobres da cidade de São Paulo, 28 têm instalações e serviços diferenciados. Eles integram o chamado *Green Floor* (Andar Verde), espaço onde a preocupação com a redução de impactos ambientais alia-se à noção de conforto o mais natural possível. Para discutir os conceitos de sustentabilidade e prestação de serviços ambientalmente corretos com os funcionários, a gerência do hotel fez uma parceria com a organização não-governamental WWF-Brasil.

O primeiro andar verde começou a ser implantado em 2002 e a demanda é crescente desde então. Tanto, que em 2004 mais dois andares 'enverdeceram' no Meliá Jardim Europa.

E outros hotéis da rede adotaram seus *Green Floors*, caso do Meliá Brasília, que opera o conceito desde 2005, e do Meliá Angra dos Reis, no Rio de Janeiro, a ser inaugurado neste primeiro semestre de 2007, com alguns bangalôs igualmente 'verdes'.

"Recebemos tanto hóspedes estrangeiros como brasileiros que já pedem o *Green Floor* ao fazer a reserva", conta Marcos Aurélio Carvalho, gerente geral do hotel. "Temos várias parcerias comerciais com empresas cujos diretores se hospedam conosco e também preferem esses apartamentos, onde o ambiente é mais natural e a preocupação com a reciclagem, a conservação de energia e de água é mais evidente".

Segundo Marcos Aurélio, o esgoto de todo o hotel é tratado de forma

biológica antes de ser devolvido à rede pública e todos os andares passaram por uma reengenharia elétrica com o objetivo de racionalizar o uso de energia. Mas nos andares 'verdes' a opção pelo sustentável é mais evidente. Já no *hall*, ao descer do elevador, o hóspede respira um outro ar e se sente num jardim, pois a decoração inclui plantas naturais e cascatas com aromas cítrico e silvestre. Dentro dos quartos, os cestos de lixo têm divisórias para a coleta seletiva e os papéis de cartas e envelopes oferecidos são reciclados. A decoração conta com vários elementos artesanais e, muito em breve, até os lençóis serão de algodão orgânico. Nos banheiros, sabonetes, xampus, buchas e outros produtos de higiene oferecidos como cortesia também são artesanais, biodegradáveis ou de origem natural.

"Os hotéis Meliá recebem centenas de pessoas dos mais variados locais, com diferentes níveis de compromisso e conscientização ambiental. Por isso, a parceria permite falar com um público amplo, e as viagens tornam-se assim uma oportunidade para as pessoas pensarem e reverem seus hábitos de consumo. Além disso, é compensador ver como os funcionários dos hotéis abraçam a idéia e se empenham em divulgar a causa", diz Mônica Rennó, superintendente de Relações Corporativas e Marketing do WWF-Brasil.

Como um pequeno extra na parceria WWF-Meliá, os hóspedes do *Green Floor* são convidados a contribuir com doações, encaminhadas à entidade ambientalista. Para cada real doado voluntariamente pelos hóspedes o hotel coloca mais um real e encaminha à ONG ao final de cada mês. O WWF-Brasil ainda mantém uma lojinha de camisetas, adesivos e outros produtos na entrada do hotel, além de distribuir folhetos informativos e boletins sobre suas atividades no Brasil e no mundo.